

# De vraag van de vereniging centraal

*Beleidsplan 2022-2025*





## Inleiding

Voor u ligt het nieuwe beleidsplan *De vraag van de vereniging centraal* van Sportvisserij MidWest Nederland voor de periode 2022-2025.

De kern van de activiteiten van Sportvisserij MidWest Nederland is vooral gericht op het ondersteunen van hengelsportverenigingen, het organiseren van wedstrijden, handhaving en toezicht, doelgroepenactiviteiten en communicatie. Sportvisserij MidWest Nederland wil haar ondersteunende en servicegerichte taken nog meer naar buitendragen en ook beter aansluiten op de behoefte van de hengelsportverenigingen binnen haar werkveld. Het uitgangspunt is dat we in de hengelsport als federatie en hengelsportverenigingen samen verantwoordelijk zijn en door samen te werken en te delen in kennis en ervaring, de ambities waar kunnen gaan maken.

Dit plan is tot stand gekomen in samenwerking met circa 35 hengelsportverenigingen, bestuurders en medewerkers van Sportvisserij MidWest Nederland. In de zomer van 2021 is een werkgroep van bestuurders van hengelsportverenigingen en bestuurders en medewerkers van Sportvisserij MidWest Nederland gestart met het ophalen van input en opstellen van de eerste kaders. Tussentijds is dit in december 2021 en maart 2022 getoetst bij hengelsportverenigingen.

Het doel van het proces was dus vooral de wensen en behoeften aan ondersteuning van hengelsportverenigingen op te vragen en te vertalen naar:

- één ambitie, één stip op de horizon
- drie á vier beleidspijlers met extra focus in de jaren 2022 tot en met 2025
- een jaarplan voor 2022-2023.

Het proces is begeleid door The Brown Papier Company. Zij hebben steeds het voorbereidende werk verricht qua inhoud en proces bij het opstellen van de ambitie, de beleidspijlers en het (jaar)plan.

Roeland Geertzen  
*Directeur Sportvisserij MidWest Nederland*

## Waar staat wat...

<b>Inleiding .....</b>	<b>2</b>
<b>Ambitie .....</b>	<b>4</b>
Hoe willen we onze ambitie waarmaken? .....	4
Ondersteunende rol .....	4
Keuzes .....	4
Beleidspijlers .....	4
<b>Beleidspijlers .....</b>	<b>5</b>
1. Versterken verenigingen .....	5
2. Versterken water- en visstandbeheer .....	6
3. Bevorderen belangenbehartiging .....	7
4. Optimaliseren serviceorganisatie .....	8
<b>Doorlopende activiteiten .....</b>	<b>9</b>
Wedstrijden .....	9
Zeehengelsport .....	9
Controle handhaving en toezicht .....	9
Calamiteiten .....	10
Doelgroepenbeleid en inclusiviteit .....	10
Communicatie .....	11
Duurzaamheid .....	11
Secretariaat/administratie .....	12
Personeel .....	12
<b>Activiteiten in het Jaarplan 2022-2023 .....</b>	<b>13</b>
Beleidspijler 1 – Versterken verenigingen .....	13
Activiteiten .....	13
Financiën .....	13
Beleidspijler 2 – Versterken water- en visstandbeheer .....	13
Activiteiten .....	13
Financiën .....	13
Beleidspijler 3 – Bevorderen belangenbehartiging .....	13
Activiteiten .....	13
Financiën .....	14
Beleidspijler 4 – Optimaliseren serviceorganisatie .....	14
Activiteiten .....	14
Financiën .....	14
Overige acties .....	14
Financiën .....	14
Uitwerking .....	14

## Ambitie

Sportvisserij MidWest Nederland heeft de volgende ambitie:

- Sportvissers kunnen met een VISpas overal en altijd in MidWest genieten van het vissen.
- Sportvissers worden via de hengelsport gestimuleerd in de natuur te recreëren en te onthaasten, waarmee het welzijn wordt bevorderd.
- Er is een goede relatie en samenwerking tussen de hengelsportverenigingen en Sportvisserij MidWest Nederland.

## Hoe willen we onze ambitie waarmaken?

Als Sportvisserij MidWest Nederland willen wij het vissen op allerlei manieren mogelijk maken en houden. Onze primaire rol is dan ook het faciliteren en ondersteunen van de hengelsportverenigingen om hun doelstellingen te behalen.

### Ondersteunende rol

In de komende jaren willen wij daarom steeds meer een ondersteunende, service verlenende rol spelen voor bestuurders van hengelsportverenigingen. Wij ondersteunen de besturen bij het dagelijks reilen en zeilen van hun hengelsportvereniging, denk daarbij aan het helpen bij:

- het formuleren van beleid
- het werven en behouden van vrijwilligers
- het realiseren en in stand houden van de sportaccommodatie (clubhuis, viswater, oevers)
- het onderhouden en bevorderen van de visstand
- het aangaan, onderhouden en versterken van de contacten en goede samenwerking met hun leden
- het opbouwen en versterken van de contacten en samenwerking met de beheerders van wateren (particulieren, regionale overheden)

### Keuzes

Om onze ambitie te bereiken moeten we keuzes maken. We kunnen niet alles tegelijk, het reguliere werk loopt immers ook door, zoals:

- wedstrijden organiseren, zeehengelsport, controle en handhaving (de zogenaamde kernactiviteiten).
- doelgroepenbeleid en inclusiviteit, communicatie, duurzaamheid en secretariaat/administratie (de zogenaamde ondersteunende activiteiten).

### Beleidspijlers

Om onze ambitie te realiseren hebben we acties geformuleerd, die we in de komende jaren willen uitvoeren. Deze hebben ingedeeld onder vier beleidspijlers:

1. Versterken verenigingen
2. Versterken water- en visstandbeheer
3. Bevorderen belangenbehartiging
4. Optimaliseren serviceorganisatie

Hierna worden de vier beleidspijlers uitgewerkt. Elke pijler is uitgewerkt met onderwerpen, doelstellingen en actiepunten. We zijn ons bewust dat de geschetste doelen heel ambitieus zijn. Daarom evalueren we elk jaar wat bereikt is, wat niet en waarom niet. Uiteraard stellen we dan opnieuw de prioriteiten vast.

# Beleidspijlers

## 1. Versterken verenigingen



Om verenigingsbesturen te ondersteunen bij het versterken van hun verenigingsmanagement, richten we ons op de volgende onderwerpen:

- Verhogen kwaliteit bestuurlijk kader
- Werven/behouden van vrijwilligers
- Verhogen van de binding met de leden
- Ontwikkelen toekomstvisie, beleid en doelen

Onderwerpen	Wat is ons doel?	Wat gaan we doen?
1. Verhogen kwaliteit bestuurlijk kader.	Besturen kennen hun eigen rol en zijn in staat slagvaardig leiding te geven aan de eigen hengelsportvereniging.	1.1. Besturen van hengelsportverenigingen 'in company' helpen hun kennis te vergroten in het leiden van een vereniging. 1.2. Besturen van hengelsportverenigingen helpen een organisatiestructuur op te zetten met bijbehorende taakomschrijvingen. 1.3. Jaarlijks organiseren we een themadag voor de besturen van hengelsportverenigingen. 1.4. We organiseren cursussen met verschillende thema's voor bestuursleden.
2. Werven en behouden vrijwilligers.	Hengelsportverenigingen hebben voldoende vrijwilligers.	2.1. We helpen hengelsportverenigingen individueel met het werven en behouden vrijwilligers. 2.2. We organiseren bijeenkomsten/cursussen voor hengelsportverenigingen gericht op het werven en behouden vrijwilligers. 2.3. We stimuleren dat hengelsportverenigingen good practises delen met andere hengelsportverenigingen. 2.4. We stimuleren het ontwikkelen van vrijwilligersbeleid bij hengelsportverenigingen.
3. Verhogen van de binding met de leden.	Hengelsportverenigingen weten wie hun leden zijn, wat hun wensen en behoeften zijn en hoe je de binding met de leden kunt verhogen.	3.1. We stimuleren hengelsportverenigingen de 'ledentevredenheidstool' in te zetten. 3.2. We organiseren bijeenkomsten voor hengelsportverenigingen om de binding met hun leden te verhogen. 3.3. We stimuleren hengelsportverenigingen gerichte acties te ontwikkelen om de binding met de leden te verhogen. 3.4. We stimuleren dat hengelsportverenigingen good practises delen met andere hengelsportverenigingen.
4. Ontwikkelen toekomstvisie, beleid en doelen.	Hengelsportverenigingen hebben een toekomstvisie en plan hoe dit te realiseren.	4.1. We helpen hengelsportverenigingen 'in company' bij het ontwikkelen van een toekomstvisie en beleidsplan. 4.2. We organiseren bijeenkomsten met betrekking tot het thema: Hoe ontwikkel je een toekomstvisie/beleidsplan?

## 2. Versterken water- en visstandbeheer

Om water- en visstand beheer te versterken, richten we ons op de volgende onderwerpen:



- Vergroten samenwerking georganiseerde hengelsport met overheden
- Vergroten onderlinge praktische samenwerking tussen hengelsportverenigingen
- Uitbreiden en borgen van visrechten
- Verbeteren van bereikbaarheid en visstand voor alle typen sportvissers

Onderwerpen	Wat is ons doel?	Wat gaan we doen?
1. Vergroten samenwerking georganiseerde hengelsport met overheden.	Hengelsportverenigingen zijn erkende samenwerkingspartners voor overheden.	1.1. Onze adviseurs ondersteunen hengelsportverenigingen in het vastleggen van afspraken in beheerplannen van gemeenten. 1.2. Elk waterschap heeft een protocol vissen in nood en dit is bekend bij alle hengelsportverenigingen.
2. Vergroten onderlinge praktische samenwerking tussen hengelsportverenigingen.	Samenwerking van hengelsportverenigingen op het gebied van water- en visstandbeheer.	2.1. We organiseren twee keer per jaar een verenigingsavond, waarbij het delen van good practises laat zien dat er samenwerking en samenhang is tussen de hengelsportverenigingen en Sportvisserij MidWest Nederland. 2.2. Onze adviseurs ondersteunen en adviseren hengelsportverenigingen bij het realiseren van VISparels. 2.3. We realiseren samen met hengelsportverenigingen vissenbossen. 2.4. We hebben samen met hengelsportverenigingen inspraak in beleidsplannen van lokale en regionale overheden.
3. Uitbreiden en borgen van visrechten.	Visrechten zijn juridisch geborgd en viswater is opgenomen in de landelijke lijst van viswateren.	3.1. We ondersteunen het aangaan en/of verbeteren van de contacten tussen beroepsvisserij/ waterbeheerder en de hengelsportverenigingen. 3.2. We werken aan verbetering van de samenwerking met de beroepsvisserij voor federatief water. 3.3. We gaan nieuwe huurovereenkomsten aan om het areaal aan viswater uit te breiden. 3.4. We breiden verhuurde (niet ingebrachte) viswateren uit.
4. Verbeteren van bereikbaarheid, bevisbaarheid en visstand voor alle typen sportvissers.	Projecten en samenwerking in projecten ten behoeve van verbetering visstand/verbetering sportvisserij-mogelijkheden (oevers).	4.1. We schrijven een gezamenlijke visie op visuitzet en zijn als Sportvisserij MidWest Nederland betrokken bij alle uitzettingen. 4.2. De calamiteitenteams ondersteunen in de praktijk bij de ontwikkeling van beheerplannen. 4.3. We streven een mozaïek van watertypen na, waarbij de visie op waterkwaliteit bij zowel waterbeheerder als hengelsportvereniging gelijk is. 4.4. We geven ondersteuning aan hengelsportverenigingen bij beheer en onderhoud van vislocaties en wedstrijdtrajecten.

### 3. Bevorderen belangenbehartiging

Om de belangenbehartiging te versterken, richten we ons op de volgende onderwerpen:



- Versterken kennis/kunde van hengelsportverenigingsbestuurders, zodat zij belangenbehartiging lokaal zelf kunnen uitvoeren
- Vergroten van zichtbaarheid van hengelsportvereniging (door activiteiten) in de directe omgeving
- Sportvisserij MidWest Nederland is regionaal een vanzelfsprekende partner bij visstand- en waterbeheer, dierenwelzijn, loodvrij vissen en sociaal maatschappelijke vraagstukken

Onderwerpen	Wat is ons doel	Wat gaan we doen
1. Versterken kennis/kunde van verenigingsbestuurders, zodat zij belangenbehartiging lokaal zelf kunnen uitvoeren.	De hengelsport verenigingen zijn sterk in het vertegenwoordigen van de belangen van de hengelsport, hun vereniging en hun leden.	1.1. We organiseren de cursus 'Omgaan met de lokale overheid'. 1.2. We stimuleren dat hengelsportverenigingen hun lokale wethouder/ambtenaar uitnodigen bij een hengelsportactiviteit. 1.3. We stimuleren dat hengelsportverenigingen ervoor pleiten de belangen van de hengelsport in 2026 in de verkiezingsprogramma's van lokale politieke partijen op te laten nemen.
2. Vergroten zichtbaarheid van hengelsport vereniging (door activiteiten) in de directe omgeving.	De inwoners (lokaal en regionaal) kennen de hengelsportvereniging en haar activiteiten.	2.1. We stimuleren en ondersteunen hengelsportverenigingen om activiteiten te ontwikkelen om hun zichtbaarheid in de gemeente/regio te vergroten. 2.2. We stimuleren en ondersteunen hengelsport verenigingen om structurele contacten te leggen die hun zichtbaarheid vergroot naar hun stakeholders (o.a. gemeenten). 2.3. We stimuleren en ondersteunen hengelsport verenigingen om hun activiteiten in lokale (sociale) media te publiceren om hun zichtbaarheid te vergroten.
3. Sportvisserij MidWest Nederland is regionaal een vanzelfsprekende partner bij visstand- en waterbeheer, dierenwelzijn, loodvrij vissen en sociaal maatschappelijke vraagstukken.	Sportvisserij MidWest Nederland is sterk in het vertegenwoordigen van de belangen van de hengelsport, de sportvissers en de hengelsportverenigingen.	3.1. We brengen periodiek onze regionale stakeholders in beeld. 3.2. We maken een stakeholdersanalyse voor ons totale werkgebied: de belangrijkste stakeholders, de gezamenlijke belangen en hoe wij deze kunnen realiseren. 3.3. We werken samen met alle waterschappen, provincies en Rijkswaterstaat. 3.4. We ontwikkelen in samenwerking met hengelsportverenigingen, waterschappen en provincies regionale uitvoeringsplannen.

## 4. Optimaliseren serviceorganisatie



De primaire rol van Sportvisserij MidWest Nederland is service bieden aan hengelsportverenigingen en hen ondersteunen en faciliteren daar waar nodig.

Voor de komende jaren willen wij de serviceorganisatie verder uitbouwen en versterken. Dit gaat door alle beleidspijlers heen en we richten ons daarbij op de volgende onderwerpen:

- Relatie uitbouwen met de hengelsportverenigingen.
- Het huidige producten en dienstenpakket wordt verder ontwikkeld op basis van de behoeften van de hengelsportverenigingen.
- Het effectief organiseren van de service.

Onderwerpen	Wat is ons doel	Wat gaan we doen
1. Relatie uitbouwen met hengelsport verenigingen.	Sportvisserij MidWest Nederland heeft een goede relatie met de verenigingen die leidt tot een hogere tevredenheidsscore.	1.1. De verenigingsondersteuners en adviseurs gaan bij alle hengelsportverenigingen op bezoek en halen de wensen en behoeften van de verenigingen op. 1.2. We brengen de wensen en behoeften van alle hengelsportverenigingen jaarlijks in kaart en delen deze met de verenigingen. 1.3. We vergroten onze actuele kennis van en accuratesse naar hengelsportverenigingen door het hanteren van een functionerend Customer Relationship Managementsysteem (CRM) waarin alle contacten, informatie en vragen worden bijgehouden. 1.4. We organiseren jaarlijks professionalisering voor de medewerkers om hun (verenigings-)kennis te vergroten. 1.5. We nemen het initiatief voor regionale samenwerking.
2. Het huidige producten en dienstenpakket wordt verder ontwikkeld op basis van de behoeften van de hengelsport verenigingen.	De hengelsport verenigingen weten welke producten en diensten er zijn binnen Sportvisserij MidWest Nederland en maken hier gebruik van.	2.1. We beschikken over producten en diensten waar hengelsportverenigingen behoefte aan hebben. 2.2. We ontwikkelen op vraag van hengelsport verenigingen nieuwe diensten en producten. 2.3. We maken jaarlijks een actueel producten- en dienstenoverzicht voor onze hengelsport verenigingen. 2.4. We ondersteunen hengelsportverenigingen bij het inzetten van onze producten en diensten. We ondersteunen en helpen hengelsportverenigingen bij het inzetten van producten en diensten van derden. 2.5. We evalueren jaarlijks onze producten en diensten en het gebruik ervan, zowel intern als met de hengelsportverenigingen middels spiegel- en droombijeenkomsten.
3. Het effectief organiseren van de service.	Sportvisserij MidWest Nederland is een flexibele organisatie.	3.1. We zorgen dat elke medewerker beschikt over servicegerichte competenties of deze ontwikkelt. 3.2. We zorgen voor een adequate en snelle afhandeling van vragen van alle verenigingen.



## Doorlopende activiteiten

Naast de plannen voor de komende jaren zijn er ook zaken die binnen Sportvisserij MidWest Nederland reeds plaatsvinden en die bij het reguliere werk ook blijven doorlopen in de komende jaren. We lichten ze hier kort toe met de actuele ontwikkelingen hierin.

### Wedstrijden

Sportvisserij MidWest Nederland wil de komende jaren het aantal wedstrijden continueren, waarbij we blijven kijken of het aansluit bij de huidige vormen van wedstrijdvissen en de wensen van wedstrijdvisseren. Het aantal wedstrijdvisseren dat deelneemt aan de wedstrijden willen we vergroten en daarmee weer op het niveau komen van voor de coronatijd.

We zullen de wedstrijd-, roofvis- en baarscommissies verder versterken, waardoor het organiseren van wedstrijden soepeler gaat verlopen.

Door de ondertekening van de Green Deal Sportvisserij wordt het loodvrijvissen de komende jaren steeds belangrijker. In 2027 zijn we uiteindelijk genoodzaakt alle wedstrijden loodvrij te vissen. De streetfishingwedstrijden zijn inmiddels al loodvrij. Per wedstrijd zal gekeken worden of deze loodvrij gevestigd kan worden. Op deze manier geven wij het goede voorbeeld en proberen wij de wedstrijdvisseren in hun gedrag te veranderen.

Coaches worden verder opgeleid, waardoor zij de talententeams nog beter kunnen begeleiden. De bedoeling is dat de coaches blijven scouten en nieuwe talenten blijven aantrekken zodat onze teams versterkt worden op weg naar de top. Aan het einde van elk jaar huldigen wij onze talenten en wedstrijdvisseren bij goed behaalde resultaten. Het gaat hierbij om Nederlands, Europees of wereldkampioenen. Zij worden uitgenodigd voor een avondprogramma met diner.

### Zeehengelsport

Zeevissen is een volwassen sport, waar dagelijks tienduizenden mee bezig zijn. Landelijk gaat het om 120.000 zeevissers, waarvan 40.000 in onze regio. Toch is het een ondergeschoven kindje. Een betere positionering binnen Sportvisserij MidWest Nederland is de eerste prioriteit binnen de commissie zeevissen.

Bovendien vist er maar heel weinig jeugd aan zee. De commissie zeevissen heeft de zoute jeugdvisserij een impuls gegeven door samen met de hengelsportverenigingen op zoek te gaan naar jeugdtalenten en hen intensief te begeleiden. Inmiddels komen uit ons talententeam de nieuwe kampioenen en ambassadeurs van morgen voor de zeehengelsport. Daar gaan we zeker mee verder.

Wij hebben in onze regio belangrijke hotspots, zoals de pieren in IJmuiden. We zetten in op behoud, en zo nodig verbetering, van de toegankelijkheid en bevisbaarheid van deze plekken. De samenleving wordt steeds milieubewuster en dit vraagt inzet en verandering van de zeehengelsport. De commissie zeevissen geeft hier het voorbeeld door onder andere opruimacties en voorlichting. Ook ondersteunen wij het vissen met milieuvriendelijke alternatieven, zoals loodvrij vissen.

### Controle handhaving en toezicht

In 2021 is het aantal controles op en langs het water sterk gestegen. Door het effectiever inzetten van menskracht en middelen kon dit resultaat tot stand komen.

Deze manier van werken zal ook voor de komende jaren worden doorgevoerd. De resultaten van het eerste kwartaal 2022 zijn hoopgevend en laten opnieuw een forse stijging zien. Een ander belangrijk onderwerp voor de afdeling controle en handhaving zijn goede contacten en samenwerking met de betrokken hengelsportverenigingen. Het snel reageren op vragen en elkaar weten te vinden zijn hierin van groot belang. Inmiddels zijn er door de medewerkers van de afdeling al meerdere hengelsportverenigingen benaderd en afspraken zijn gemaakt. Er zal in 2022-2023 een start worden gemaakt met het in het leven roepen van een klankbord. Hierbij kunnen de hengelsportverenigingen hun wensen op het gebied van controle en handhaving duidelijk maken.



## Calamiteiten

In nood verkerende vissen door droogte, riool overstorten, achterstallig onderhoud of een andere reden, komt steeds vaker voor. Dit is voor de sportvisserij een belangrijk item om adequaat op in te springen en positief mee in het nieuws te komen. Wij kunnen hiermee laten zien, dat we er voor de vis zijn en meer zijn dan een organisatie die enkel vist. Het welzijn van de vissen staat hier voorop.

Afgelopen jaren hebben we het calamiteitenteam uitgebreid tot het niveau waar we nu staan. We beschikken over een pick-up met transportmogelijkheid voor vissen en twee compleet ingerichte aanhangers. We blijven dit up-to-date houden, zodat we met een calamiteit direct kunnen ingrijpen en de eerste zorg voor de vissen kunnen bieden. Een goede samenwerking met hengelsportverenigingen, vrijwilligers, waterschappen en gemeenten is hiervoor belangrijk. We leggen zo snel mogelijk bij ieder waterschap een 'vissen in nood plan' neer en zorgen dat dit bekend is bij de omliggende hengelsportverenigingen.

## Doelgroepenbeleid en inclusiviteit

Een landelijke werkgroep, bestaande uit leden van Sportvisserij Nederland en de zeven federaties, heeft een gezamenlijk plan van aanpak ontwikkeld dat volledig is gericht op een verdere integratie van de thema's inclusie en diversiteit voor de totale sportvisserijorganisatie en sportvissers. De visie daarbij is, dat iedereen die wil sportvissen, moet kunnen sportvissen, met daarin de georganiseerde sportvisserij in een gastvrije en faciliterende rol. Sportvisserij MidWest Nederland geeft het goede voorbeeld in uitvoering van het plan van aanpak en heeft zich tot doel gesteld dat sportvissen voor verschillende doelgroepen laagdrempelig en aantrekkelijk is met gelijke kansen voor iedereen. Zo organiseren we activiteiten voor ouderen, mindervaliden, vrouwen en jeugd.

De jeugd verantwoord leren vissen is en blijft een speerpunt. Dit doen we tijdens vislessen op scholen die we organiseren samen met hengelsportverenigingen én tijdens vervolgactiviteiten



(zoals een basiscursus 'Vissen voor Kids') van de hengelsportverenigingen en Sportvisserij MidWest Nederland. We zetten hierbij in op verbetering van de kwaliteit van de jeugdactiviteiten, de jeugdbegeleiders en het jeugdvissen in het algemeen.

Ook komende jaren heeft onze jeugdraad binnen Sportvisserij MidWest Nederland een belangrijke stem, waardoor we de acties en activiteiten beter kunnen afstemmen op de behoeften van (potentiële) jeugdige vissers. We streven naar een stem voor de jeugd binnen de hengelsportverenigingen. We willen enerzijds de behoefte van de jeugdvisser in kaart brengen en daarop ook anticiperen met onze activiteiten, met als doel binding en betrokkenheid van onze jeugdleden. Aan de andere kant willen we de jeugd ook meer inspraak geven in de hengelsportverenigingen. Dit draagt bij aan de verandering van de bestuurscultuur en het duurzaam verjongen van de besturen.

Voor de doelgroepen ouderen, mindervaliden en dames organiseren we specifieke activiteiten zoals Samen Vissen, wedstrijden en de DamesVISdag.

Het verder professionaliseren van het vrijwilligersbeleid, waaronder een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) voor elke vrijwilliger en de vorming van een vrijwilligerscommissie is voor dit alles een must!

## Communicatie

Communicatie is geen doel op zich, maar levert een bijdrage aan het succes van een organisatie. In die zin is communicatie geen beleidsthema. Een visie op communicatie kan in een beleidsplan echter niet ontbreken. Sportvisserij MidWest Nederland is er om de hengelsportverenigingen te ondersteunen, te faciliteren, met hen samen te werken én om de sportvissers te informeren voor een zorgeloze uitoefening van hun geliefde hobby.

Sportvisserij MidWest Nederland zet in op relevante informatie. De juiste boodschap, bij de juiste ontvanger op het juiste moment. Bij ons liggen de hengelsportverenigingen en de werkorganisatie met zijn professionals in elkaars verlengde. Om de beleidspijlers uit dit beleidsplan te bereiken, is een sterke onderlinge verbinding en continue afstemming bij iedere pijler en activiteit vereist.

Om sterk en eenduidig naar buiten te treden vinden we het belangrijk dat we transparant zijn. De verantwoordelijkheden en taken van elke functionaris in onze organisatie moeten voor iedereen duidelijk zijn. Besluiten en informatie die van belang zijn om ons werk optimaal te kunnen doen, worden tijdig met betrokkenen gedeeld.

Sportvissen is in de hedendaagse tijd geen vanzelfsprekendheid meer. We signaleren maatschappelijke vraagstukken en pakken deze proactief op. We gaan de komende periode inzetten op het breed zichtbaar maken van verantwoord vissen, het plezier dat een breed scala mensen aan vissen beleeft, de rust die mensen in deze hectische tijd bij het vissen ervaren en alle andere positieve aspecten die sportvissen heeft. Vissen is meer dan vangen. Dit gaan we niet alleen zelf doen, maar we gaan vooral ook met de hengelsportverenigingen samenwerken en hen hierin ondersteunen.

## Duurzaamheid

We laten sportvissers én niet-sportvissers (bijvoorbeeld kinderen tijdens vislessen of belangstellenden tijdens promotieactiviteiten) zien hoe eenvoudig én tegelijkertijd belangrijk het is om zwerfafval te verwijderen. We activeren hen om op deze manier hun steentje bij te dragen aan een schone(re) natuur.

Hiervoor nemen en tonen we eigen verantwoordelijkheid richting hengelsportverenigingen en externe partijen door uiteindelijk in 2024:

- 'Vang5' als vast onderdeel van al onze federatieve activiteiten voor jong en oud te hebben.
- Vijf grote (losstaande) Vang5 schoonmaakacties te organiseren bij eigen federatieve wateren verspreid over de vijf provincies in ons federatiegebied. We doen dit deels samen met de lokale hengelsportvereniging(en) en door aan te sluiten op bestaande landelijke schoonmaakacties. Inzet is om hier regionale publiciteit te genereren bij onze vijf provincies.



Ons nieuwe huurpand aan De Droogmakerij in Heiloo is zowel milieuvriendelijk als duurzaam met een goede milieuprestatie. Zowel huurder als verhuurder hebben de intentie uitgesproken om de milieuprestatie van het pand te bevorderen en te verbeteren. Hierbij kan gedacht worden aan het plaatsen van zonnepanelen op het dak van het pand.

## Secretariaat/administratie

De komende jaren gaan wij verder met het professionaliseren van de financiële administratie en HR om de efficiency te vergroten en kosten te besparen. Onderdeel van deze professionalisering is het intern gaan verwerken van de financiële administratie, die voor een groot gedeelte uitbesteed is aan accountantskantoor WEA. De personeels- en salarisadministratie wordt nu nog uitbesteed aan Sportkader, deze werkzaamheden zullen ook intern bijgehouden en verwerkt gaan worden.

Voor zowel de financiële administratie als het HR gedeelte zijn wij voornemens om het softwarepakket AFAS van Sportvisserij Nederland te gaan gebruiken.

Om de adviseurs en andere medewerkers in de uitvoering van hun taken zo goed mogelijk te ondersteunen is een goed functionerend CRM-systeem noodzakelijk. Een dergelijk systeem is een wens van diverse federaties, die deze neergelegd hebben bij Sportvisserij Nederland.

## Personeel

In 2021 zijn alle functies die bij MidWest worden uitgeoefend opnieuw beschreven en gewaardeerd. In 2022 zal een nieuw functiehuis worden ontwikkeld, waardoor afdelingen gecreëerd worden gericht op het uitvoeren van direct- en indirect ondersteunende taken. Te denken valt aan een afdeling advies, een afdeling handhaving en toezicht en afdeling met staffuncties zoals communicatie en secretariaat en administratie. Tevens zullen alle medewerkers geschoold worden in relatiebeheer en klantgericht denken en handelen.

## Activiteiten in het Jaarplan 2022-2023

Voor het komend jaar zullen we ons vooral richten op de volgende activiteiten.

### Beleidspijler 1 - Versterken verenigingen

#### Activiteiten

- a. Een programma ontwikkelen voor het behouden en werven van vrijwilligers (in samenwerking met de federaties Oost en Midden Nederland).
- b. Twee hengelsportverenigingen individueel helpen bij het ontwikkelen van een vrijwilligersbeleid/plan.
- c. Twee maal per jaar regiobijeenkomsten (verenigingsrondes) houden met hengelsportverenigingen.
- d. Het ontwikkelen van een ledentevredenheidstool (in samenwerking met de federaties Oost en Midden Nederland en Sportvisserij Nederland).
- e. Tien hengelsportverenigingen ondersteunen bij het inzetten van de ledentevredenheidstool.
- f. Ontwikkelen van een model toekomstvisie/beleidsplan, waarmee een hengelsportvereniging op eenvoudige wijze een eigen beleidsplan kan maken (te ontwikkelen in samenwerking met de federaties Oost en Midden Nederland).
- g. Twee hengelsportverenigingen ondersteunen bij het ontwikkelen van een beleidsplan/toekomstvisie.
- h. Een adviseur verenigingen aanstellen om ontwikkeling beleidsplannen te coördineren en uit te voeren.
- i. Good practises delen met hengelsportverenigingen op het gebied van werven/behouden vrijwilligers en binding met leden.

#### Financiën

- De activiteiten bij a, d, e en f worden betaald uit de zogenaamde Sportvisserij Nederland middelen (zie begroting, baten 3).
- Punt h. nieuw. Deze is opgenomen in de begroting; lasten vervat onder lasten personeel, kantoor

### Beleidspijler 2 - Versterken water- en visstandbeheer

#### Activiteiten

- a. Het vastleggen van afspraken in beheerplannen van gemeenten.
- b. Elk waterschap heeft een protocol vissen in nood en dit is bekend bij alle hengelsportverenigingen.
- c. Elke verenigingsavond laat door middel van good practises zien dat er samenwerking en samenhang is tussen de verenigingen en Sportvisserij MidWest Nederland.

#### Financiën

Het gaat hier voornamelijk om de inzet van personele middelen (uren) van adviseurs sportvisserij, opgenomen in de last personeel kantoor (zie begroting, last 5).

### Beleidspijler 3 - Bevorderen belangenbehartiging

#### Activiteiten

- a. We stellen een adviseur belangenbehartiging aan, die een vast aanspreekpunt zal zijn in de ontwikkeling van belangenbehartiging bij hengelsportverenigingen.

- b. We handelen (pro)actief. We maken op grote sociaal-maatschappelijke thema's een analyse van de meerjarenbeleidsplannen van stakeholders (waterschappen, provincies). Afhankelijk van de wensen en noodzaak bij hengelsportverenigingen binnen het werkgebied van die stakeholders zetten wij adviseurs in.

### **Financiën**

Het gaat hier om de inzet van personele middelen van adviseur belangenbehartiging (reeds begrote vacature sinds 1-8-2021), opgenomen in last personeel kantoor (zie begroting, last 5).

## **Beleidspijler 4 - Optimaliseren serviceorganisatie**

### **Activiteiten**

- a. Herintroduceren van verenigingsronden in 2022.
- b. Centrale doelstelling: relatie aangaan/verstevigen; uitleggen van werkwijzen 2022 en volgende jaren.
- c. Voeren van één op één gesprekken met hengelsportverenigingen; beantwoorden van vragen.
- d. Ontwikkelen vragenlijst als leidraad voor gesprekken.
- e. Opzetten van een Custom Relationship Management systeem.
- f. Opstellen van producten/dienstenlijst.
- g. In company scholen van medewerkers op terrein van klant- en servicegericht handelen/accountmanagement .

### **Financiën**

- De activiteiten bij a, c, d, f en g geen consequenties begroting; uren vervat onder lasten personeel, kantoor.
- Het gaat hier verder om de inzet van personele middelen van adviseurs sportvisserij, de nieuw te benoemen adviseur verenigingsondersteuning, de adviseur belangenbehartiging en de directeur.
- Deze middelen zijn opgenomen in last personeel kantoor (zie begroting, last 5).
- Activiteit e betreft lasten te dragen door Sportvisserij Nederland.

## **Overige acties**

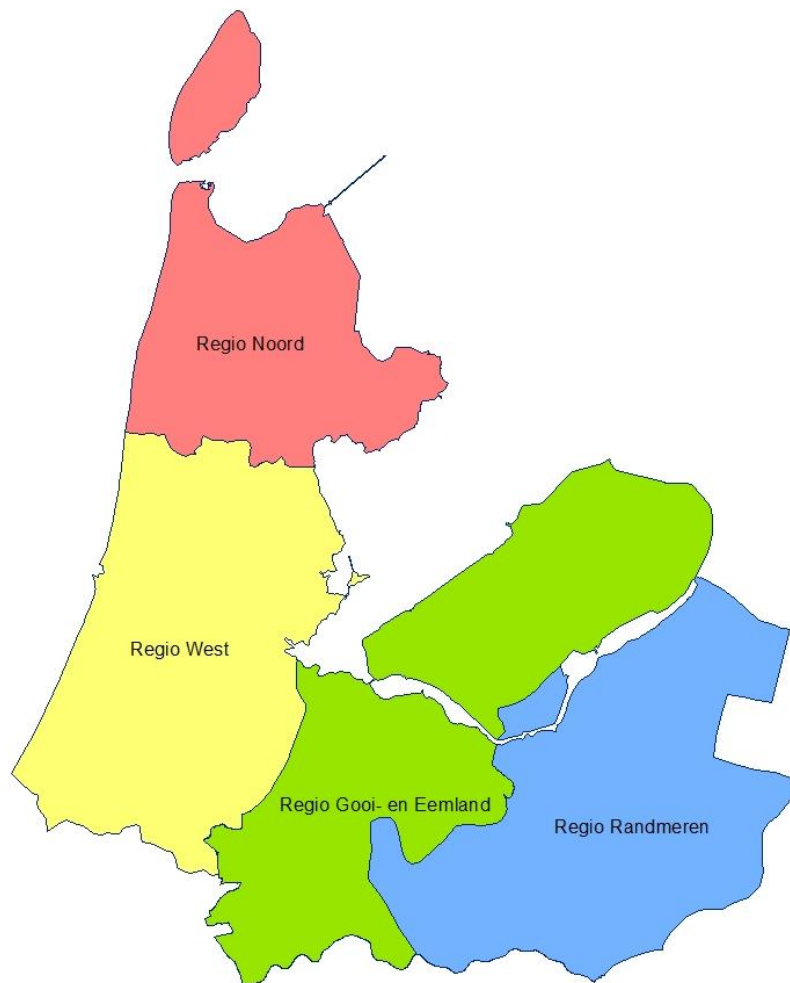
- a. Bestuurdersnieuwsbrief en website meer richten op verenigingsvraagstukken (nieuws, good practises etcetera); Is nieuw en heeft geen consequenties voor de begroting; lasten vervat onder lasten personeel, kantoor).
- b. Boa's gaan klankbordvereniging handhaving en toezicht opstarten. Bepalen waar/wanneer gerichte acties in samenwerking met hengelsportverenigingen verrichten. Is nieuw en heeft geen consequenties voor de begroting; lasten vervat onder lasten personeel, controle).
- c. Duidelijkheid in taakscheiding federatie (frontoffice) en Sportvisserij Nederland (backoffice); proces is opgestart voorjaar 2022.
- d. Bepalen afstoten van taken in 2022/2023.

### **Financiën**

Voor activiteiten a, b en c geen consequenties voor de begroting; lasten vervat onder lasten personeel, kantoor

## **Uitwerking**

De voorgenomen acties zijn vertaald in een begroting.



**Sportvisserij MidWest Nederland**

Droogmakerij 42A, 1851 LX, Heiloo

0251 – 318882

info@sportvisserijmidwestnederland.nl

[www.sportvisserijmidwestnederland.nl](http://www.sportvisserijmidwestnederland.nl)